



ביג – טק 50 מו"פ – שותפות מוגבלת

17 באוקטובר, 2021

לכבוד	לכבוד
הבורסה לניירות ערך בתל-אביב בע"מ	רשת ניירות ערך
רח' אחוזת בית 2	רח' כנפי נשרים 22
תל-אביב 6525216	ירושלים 95464
<u>באמצעות מגנ"א</u>	<u>באמצעות מגנ"א</u>

ג.א.נ.,

הנדון: רכישת מניות של חברת Open Web Technologies Ltd.

השותפות מתכבדת לעדכן, כי התקשרה בהסכם לרכישה מצדדים שלישיים בלתי קשורים של מניות של חברת Open Web Technologies Ltd. ("החברה" או "אופן ווב"), בתמורה לסך של כ- 1.5 מיליון דולר ("המניות הנרכשות"). למידע אודות החברה ראה להלן.

למיטב הנהלת השותפות, המניות הנרכשות תהוונה פחות מ- 0.5% מהון החברה.

נכון למועד הדוח, החברה אינה חברה מהותית מבחינתה של השותפות.

להערכת הנהלת השותפות, רכישת המניות הנרכשות הינה במחיר המשקף את שווי החברה לאחר שקלול נתונים ובהשוואה למכפילים בהם נסחרות חברות מתחרות.

יצוין, כי השותפות הגישה בקשה לרשות הלאומית לחדשנות טכנולוגית (להלן: "רשות החדשנות") לאישור הפרויקט של החברה, כנדרש בתקנון הבורסה לניירות ערך בתל אביב בע"מ (להלן: "הבורסה") ביחס לכל השקעה חדשה של שותפות מו"פ מסוגה של השותפות. רשות החדשנות לא הביעה עמדה לגבי בקשה כאמור עד תום 30 ימים מהיום שהוגשה. כנדרש בתקנון הבורסה, השותפות מצהירה, כי התחום העיקרי בו עוסקת החברה הינו מחקר ופיתוח או ייצור ושיווק של פירות המחקר והפיתוח וכי החברה מבצעת פרויקטים של מחקר ו/או פיתוח, כהגדרת מונחים אלה בחוק המו"פ.

נכון למועד הדוח, לפי אתר ¹Start-Up Nation Central, החברה מצויה בשלב מימון Round C+ ושלב פיתוח המוצר מוגדר כ- ²Released.

יובהר כי ההשקעה ברכישת המניות הנרכשות אינה עולה על 40% מנכסי השותפות על פי דוחותיה הכספיים האחרונים במועד ההשקעה.

מידע אודות החברה

המידע המפורט להלן, בקשר עם החברה, מבוסס על מידע פומבי שפורסם, בין היתר, באתר החברה ובאתרים אחרים ו/או באמצעי התקשורת ו/או על ידי צדדים שלישיים. יודגש, כי המידע המובא להלן, אינו מבוסס על מידע שהתקבל מהחברה באופן ישיר וגם לא אושר על ידה, ולפיכך הינו למיטב ידיעת השותפות והינו חלקי בלבד, ואין כל וודאות כי מידע זה הינו מלא, שלם ומדויק.

בכפוף להוראות כל דין, השותפות לא קיבלה מהחברה כל התחייבות, מכל סוג שהוא, לבדוק או לאמת כל מידע הכלול בכל מסמך, דיווח או הודעה אחרת, קיימת או עתידית, של השותפות. בהתאם, החברה לא אישרה ולא

¹ [/https://finder.startupnationcentral.org](https://finder.startupnationcentral.org)
² שלב Released באתר Startup National Central מוגדר כמוצר זמין לשימוש בשוקי היעד (ומחוצה לו).
https://finder.startupnationcentral.org/glossary_page

התחייבה לאשר או להתייחס בכל אופן למידע כאמור, כולל במקרים בהם מידע כאמור הינו מוטעה, לא שלם או מטעה. ללא קשר לכל חובות דיווח שעשויות לחול על השותפות, השותפות לא קיבלה מהחברה כל התחייבות לספק מידע כלשהו לשותפות והחברה לא התחייבה לספק לה מידע כאמור, ללא קשר לכל בקשה או דרישה מהשותפות.

מידע אודות החברה:

<p>מניות רגילות ומניות בכורה</p> <p>נדב שובל (מנכ"ל ומייסד)</p> <p>רועי גולדברג (סמנכ"ל פעילות ומייסד)</p> <p>סקוט גלוואי (דירקטור)</p> <p>טים הארווי (דירקטור)</p> <p>ג'ון רוזנבאום (דירקטור)</p> <p>שון אליס (דירקטור)</p> <p>אבישי אברהמי (דירקטור)</p> <p>אנה איוודוקימובה (דירקטורית)</p>	<p>סוג ניירות הערך שנרכשו:</p> <p>הנהלת החברה וחברי דירקטוריון:</p>
<p>Insight Partners (קרן)</p> <p>Entrée Capital (קרן השקעות)</p> <p>AltaIR Capital (קרן השקעות)</p> <p>Scale Up (קרן השקעות)</p> <p>Norma Investments Limited (קרן השקעות מייצגת של מר רומן אברמוביץ')</p> <p>WTI (קרן השקעות)</p>	<p>משקיעים עיקריים ו/או אסטרטגיים בחברה:</p>
<p>אין</p>	<p>אחזקות של בעלי עניין בשותפות ו/או בשותף הכללי, בחברה:</p>
<p>בתאריך 01/05/2019 הודיעה החברה על גיוס הון בסבב D בהיקף כ- 25 מיליון דולר. סבב הגיוס הושלם בהובלת משקיעים קודמים, Insight Partners, Norma Investments, AltIR Capital, Cerca Partners ו-WGI Group. נכון למועד ההודעה הנ"ל, גייסה החברה סכום כולל בסך כ- 63 מיליון דולר. לא פורסם שווי החברה במועד הגיוס הנ"ל.³</p> <p>בתאריך 01/12/2017 הודיעה החברה על גיוס הון בסבב C בהיקף של 25 מיליון דולר. סבב הגיוס הושלם בהובלת Insight Venture Partners, Norma Investments, AltIR VC.⁴</p> <p>בתאריך 03/08/2016 הודיעה החברה על השלמת גיוס בהיקף כ- 13 מיליון דולר ממשקיעים הכוללים את רומן אברמוביץ (Norma Investments), AltIR, Index Ventures ועוד.⁵</p>	<p>תיאור של פעולות בהון החברה בשנתיים האחרונות (סוג העסקה, עם מי בוצעה, שווי חברה לפיו בוצע, וכל פרט אחר שחשוב למשקיע סביר לדעת):</p>
<p>חברת אופן ווב (או בשמה הקודם Spot.IM) הוקמה בשנת 2012 על-ידי נדב שובל ומעסיקה למועד הדיווח כ- 150 עובדים בסניפיה הממוקמים בניו-יורק ובתל אביב. אופן ווב פיתחה פלטפורמה אינטרנטית וכלי עזר עבור אתרי אינטרנט עם תנועת צופים גבוהה. מטרת הפלטפורמה הינה בניהול חכם של תגובות לאתרי אינטרנט וביצירת קהילות רשת תוך עידוד שיח הולם והחלפת רעיונות. כל זאת, תוך מיגור תגובות עוינות אשר מפחיתות תנועה באתר. מבין הפעולות שהטכנולוגיה מציאה ללקוחותיה ניתן למנות קידום מאמרים פופולריים, קידום תגובות שיצרו שיח המשך, הוספת אפשרויות לקבלת תגובות על-ידי גרפיקה, יצירת שיח בזמן אמת עם מומחים ובעלי דעה מובילים ועוד. כפועל יוצא מפעולות הפלטפורמה, הצופים נשארים יותר זמן באתר, נאמנותם גוברת, והם נוטים לצרוך יותר את שירותיו או מוצריו. החברה עובדת עם למעלה מ- 1,000 בעלי אתרים מקוונים המשתמשים בפלטפורמת השיח והכלים שפותחו על ידה ומשרתת למעלה מ-100 מיליון משתמשים אקטיביים חודשיים.</p>	<p>פעילות החברה:</p>
<p>לחברה פלטפורמה אחת מרכזית בשם OpenWebOS ומספר כלים ייעודיים, כדלקמן:</p> <p>OpenWebOS – פלטפורמה המציעה גישה מותאמת באופן אישי לעידוד ויצירה של שיחות איכותיות ובטוחות עבור חיזוק המותג או המוצר של האתר המקוון. הפלטפורמה לומדת באופן שוטף ומבצעת ניתוחים אוטומטיים בדרך של Machine Learning ו-AI במטרה להתאים לצופה הבודד באתר את התוכן המוצג בשיח (באזור ה-Chat או ה-Comments) וליצור קהילת</p>	<p>מוצר/ים עיקרי/ים של החברה (כולל השוק בו פועלת החברה, הטכנולוגיה עליה מתבססים מוצרי החברה ותיאור יתרונות / חסרונות מוצרי החברה על פי המוצרים הקיימים בשוק):</p>

³ [Spot.IM raises \\$25M to help publishers engage with readers | TechCrunch](https://techcrunch.com/2019/05/01/spot-im-raises-25m-to-help-publishers-engage-with-readers/)

⁴ [Spot.IM raises \\$25 million for a better comments section | TechCrunch](https://techcrunch.com/2017/12/01/spot-im-raises-25-million-for-a-better-comments-section/)

⁵ [Spot.IM גייסה 13 מיליון דולר מרומן אברמוביץ' ושותפיו | Calcalist](http://calcalist.co.il/spot-im-גייסה-13-מיליון-דולר-מרומן-אברמוביץ-ושותפיו/)

<p>גולשים קבוע ונאמן. לפי אתר החברה, הטכנולוגיה שפיתחה החברה מגדילה את זמן השהיה בקרב לקוחותיה בכ- 35%, כמות הצפיות בכ- 200%, ואת ההכנסות מלקוח בודד פי 4.6</p> <p>כלי Moderation – מטרתו לייצר שיח איכותי, מסנן תגובות "רעילות", מקדם תגובות רלוונטיות ומעודדות שיח בקרב המשתמשים.</p> <p>כלי Experience – מטרתו לעודד שיח בקרב בעלי דעות מומחים או כתבים עיתונאים, יצירת אירועים דיגיטליים ושאלונים בזמן אמת, סקרים ושאלונים ותגובות משוב, המחזקים את נאמנות הלקוח לאתר.</p> <p>כלי Identity – מטרתו לאפשר לבעלי האתרים ניתוח פרופיל למשתמשים בעזרת כלי ניתוח חווית המשתמש (User Experience) ועידוד יצירת קהל משתמשים קבוע ורשום.</p> <p>כלי Activate – מטרתו להעניק לבעלי האתרים כלי אנליטי לתובנות עסקיות אודות קהל הלקוחות באתר, תוך מתן הצעות לחיזוק ושיפור בעזרת מבצעים מיוחדים, יצירת עיתון דיגיטלי, הוספת תוכן ועוד.</p>	
<p>לחברה פלטפורמה אחת מרכזית בשם OpenWebOS ומספר כלים ייעודיים, כדלקמן ::</p> <p>OpenWebOS – פלטפורמה המציעה גישה מותאמת באופן אישי לעידוד ויצירה של שיחות איכותיות ובטוחות עבור חיזוק המותג או המוצר של האתר המקוון. הפלטפורמה לומדת באופן שוטף ומבצעת ניתוחים אוטומטיים בדרך של Machine Learning ו-AI במטרה להתאים לצופה הבודד באתר את התוכן המוצג בשיח (באזור ה-Chat או ה-Comments) ויצירת קהילת גולשים קבועה ונאמנה. לפי אתר החברה, הטכנולוגיה שפיתחה החברה מגדילה את זמן השהיה בקרב לקוחותיה בכ- 35%, כמות הצפיות בכ- 200%, ואת ההכנסות מלקוח בודד פי 4.7</p> <p>כלי Moderation – מטרתו לייצר שיח איכותי, מסנן תגובות "רעילות", מקדם תגובות רלוונטיות ומעודדות שיח בקרב המשתמשים.</p> <p>כלי Experience – מטרתו לעודד שיח בקרב בעלי דעות מומחים או כתבים עיתונאים, יצירת אירועים דיגיטליים ושאלונים בזמן אמת, סקרים ושאלונים, ותגובות משוב, המחזקים את נאמנות הלקוח לאתר.</p> <p>כלי Identity – מטרתו לאפשר לבעלי האתרים ניתוח פרופיל למשתמשים בעזרת כלי ניתוח חווית המשתמש (User Experience) ועידוד יצירת קהל משתמשים קבוע ורשום.</p> <p>כלי Activate – מטרתו להעניק לבעלי האתרים כלי אנליטי לתובנות עסקיות אודות קהל הלקוחות באתר, תוך מתן הצעות לחיזוק ושיפור בעזרת מבצעים מיוחדים, יצירת עיתון דיגיטלי, הוספת תוכן ועוד.</p> <p>החברה בעלת חוזים עם חברות מדיה הגדולות בעולם: Fox News, yahoo, AOL, News Corp, MailOnline, HuffPost etc.</p>	<p>סוג לקוחות החברה / השוק אליו החברה מכוונת, ולקוחות עיקריים:</p>
<p>החברה מעסיקה כ- 150 עובדים.</p>	<p>מספר עובדים משוער:</p>

בכבוד רב,

ביג-טק 50 מו"פ ניהול בע"מ
השותף הכללי בביג-טק 50 מו"פ – שותפות מוגבלת
על ידי יוחאי רוני זייד, מנכ"ל ודירקטור

⁶ [Community and data suite for publishers: The OpenWebOS | OpenWeb | OpenWeb](#)
⁷ [Community and data suite for publishers: The OpenWebOS | OpenWeb | OpenWeb](#)